

XXIII

CONFERÊNCIA NACIONAL DA ADVOCACIA BRASILEIRA

SÃO PAULO | 2017

EM DEFESA DOS DIREITOS FUNDAMENTAIS:

PILARES DA DEMOCRACIA, CONQUISTAS DA CIDADANIA.

No momento em que garantias fundamentais encontram-se sob ataque, é imprescindível a defesa intransigente de direitos. Participe do maior encontro da advocacia brasileira e venha debater estas e outras questões acerca de Justiça, cidadania e democracia.

DE **27 A 30**
DE **NOVEMBRO**

PAVILHÃO DE EXPOSIÇÕES ANHEMBI

INSCRIÇÕES E INFORMAÇÕES: CONFERENCIA.OAB.ORG.BR

CONSELHO FEDERAL

SÃO PAULO

Projeto de Patrocínio

Empresas

Apresentação

A Ordem dos Advogados do Brasil – OAB, instituição criada em 1930 e que hoje congrega cerca de 1.000.000 de profissionais em todo o País, realizará a sua **XXIII Conferência Nacional da Advocacia Brasileira**, entre os dias 27 e 30 de novembro de 2017, na cidade de São Paulo – SP, no Complexo Anhembi.

Tenho a honra de dirigir-me a V.Sa. para apresentar o maior evento jurídico do País, promovido trienalmente, aguardando-se, nesta edição, a frequência de mais de 20.000 mil participantes.

I – As Conferências Nacionais – Objetivos

O compromisso estatutário da Ordem dos Advogados do Brasil com a defesa do Estado Democrático de Direito, a cidadania e a justiça é renovado e fortalecido a cada Conferência Nacional – ponto alto de seu calendário institucional de eventos. Desde sua origem, em 1958, as Conferências da OAB tornaram-se referência não apenas para a advocacia, mas para a Nação brasileira, a sociedade civil e as instituições políticas. Nelas, debatem-se temas vitais ao interesse público e discute-se a conjuntura sócio-política do País, sempre em busca de rumos objetivos para a superação dos desafios do presente. Mais uma vez, a advocacia responde ao desafio de pensar e debater o Brasil, sem subterfúgios, sem partidarismos, com propósito de contribuir para aprimorá-lo e tornar efetivo e espírito republicano.

II – Público Alvo

O público alvo do evento é formado por advogadas e advogados, estudantes, estagiários e operadores do Direito e por membros e representantes dos Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário.

III – Área de Exposição

Contaremos com uma área de estandes que contemplará grande variedade de expositores, entre eles, micro e pequenos empresários, dos mais diversos segmentos, representantes da indústria de software, editoras, livrarias, agências de turismo, alimentação, cyber café, transportadora aérea oficial do evento, faculdades, bancos e outros.

IV – Importância do Projeto para a comunidade local

A cadeia produtiva está estimada em 150 fornecedores locais e de outras regiões, com a participação direta de 1.500 a 2.000 trabalhadores para a realização do evento, que será realizado na baixa temporada, diminuindo o impacto da sazonalidade da região.

V – Programação

Dia 27.11.2017 (segunda-feira)

09h30min.:

Abertura Solene da XXIII Conferência Nacional da Advocacia Brasileira no Complexo Anhembi.

Das 11h30min. às 12h30min.:

Conferência Magna de Abertura.

Das 14h30min. às 17h30min.:

Painel 1

Painel 2

Painel 3

Painel 4

Painel 5

Painel 6

Painel 7

Painel 8

Painéis Específicos:

Eventos Especiais

Tribuna Livre

18 horas:

Programação da Área de Exposições

19 horas:

Show de Abertura.

Dia 28.11.2017 (terça-feira)

Das 09 horas às 12h30min.:

Painel 9

Painel 10

Painel 11

Painel 12

Painel 13

Painel 14

Painel 15

Painel 16

Painéis Específicos:

Eventos Especiais

Tribuna Livre

Das 14h30min. às 17h30min.:

Painel 17

Painel 18

Painel 19

Painel 20

Painel 21

Painel 22

Painel 23

Painel 24

Painéis Específicos:

Eventos Especiais

Tribuna Livre

18 horas:

Programação da Área de Exposições

Dia 29.11.2017 (quarta-feira)

Das 09 horas às 12h30min.:

Painel 25

Painel 26

Painel 27

Painel 28

Painel 29

Painel 30

Painel 31

Painel 32

Painéis Específicos:

Eventos Especiais

Tribuna Livre

Das 14h30min. às 17h30min.:

Painel 33

Painel 34

Painel 35

Painel 36

Painel 37

Painel 38

Painel 39

Painel 40

Painéis Específicos:

Eventos Especiais

Tribuna Livre

18 horas:

Programação da Área de Exposições

Dia 30.11.2017 (quinta-feira)

Das 09 horas às 11 horas:

Painéis Específicos:

Eventos Especiais

11 horas:

Sessão Solene de Encerramento da XXIII Conferência Nacional da Advocacia Brasileira.

11h30min.:

Conferência Magna de Encerramento.

VI – Temário / Palestrantes:

Serão realizados 40 Painéis, cada um com a participação de 05 palestrantes, que discorrerão sobre tema de sua especialidade, no contexto do tema central da XXIII Conferência, e 02 Conferencistas, totalizando 202 palestrantes nacionais e internacionais.

VII - Inserção na Mídia

Mídia local e nacional (TV Justiça - Jornal - Revistas Especializadas - Redes Sociais).

Sítios jurídicos.

E-mails marketing para o mailing nacional contendo cerca de 1.000.000 de advogados.

Além das chamadas com destaque nas páginas eletrônicas das 27 Seccionais da OAB, em todos os Estados da Federação e no Distrito Federal, com adicional alcance em cerca de 1.000 Subseções, *banner* específico será veiculado no sítio do Conselho Federal.

Milhares de cartazes e *folders* promoverão a exposição nacional das marcas da XXIII Conferência e de seus patrocinadores durante todo o ano de 2017.

VIII - Orçamento Global

ITEM	CONTAS	DESPESAS
		Em R\$ 1,00
1	Infra-Estrutura	3.500.000,00
2	Hospedagem	1.800.000,00
3	Alimentação	350.000,00
4	Passagem Aérea	1.500.000,00
5	Transfer	500.000,00
6	Programação Cultural	500.000,00
7	Material Gráfico	100.000,00
8	Divulgação / Imprensa	200.000,00
9	Organização Evento	800.000,00
10	Postagens e Encomendas	50.000,00
11	Outras Despesas	500.000,00
TOTAL		9.800.000,00

IX – Previsão de produção de material impresso / quantitativo:

Material	Quantidade
Banners	100
Cartazes	10.000
Folder (Flyer)	80.000
Folder (Temário)	100.000
Bloco de Anotações	20.000
Bloco de Perguntas	20.000
Pastas	20.000
Programação Turística	1.000
Cartelas de Votação (Sim / Não / Abstenção)	60.000
Manual do Participante	20.000

X – Proposta de Patrocínio:

Ao reafirmar o sucesso das diversas parcerias firmadas com o Conselho Federal da Ordem dos Advogados do Brasil por ocasião das Conferências passadas, solicito o apoio institucional dessa importante empresa, elencando as contrapartidas oferecidas pela Entidade, de acordo com os Planos de Patrocínio abaixo descritos:

Plano Bronze

Benefícios:

- Inserção da marca do patrocinador nas seguintes peças publicitárias: folders e cartazes.
- Inserção da logomarca no Site oficial do evento.
- Inserção da logomarca no Manual do Participante da Conferência.
- Espaço de 9m² na área de exposição do evento, incluindo a montagem de um estande-padrão, com tomadas e pontos de luz.

- Cinco inscrições, com direito a todas as atividades técnicas e festivas do evento.

Valor: R\$ 100.000,00

Plano Prata

Benefícios:

- Inserção da marca do patrocinador, com destaque maior do que no plano anterior, nas seguintes peças publicitárias: folders e cartazes.
- Inserção da logomarca no site oficial do evento.
- Inserção da logomarca no Manual do Participante da Conferência.
- Espaço de 18m² na área de exposição do evento, incluindo a montagem de um estande-padrão, com tomadas e pontos de luz.
- Dez inscrições, com direito a todas as atividades técnicas e festivas do evento.
- Encarte de material publicitário avulso do patrocinador nas pastas do evento.
- Inserção da logomarca nos e-mails marketing da Conferência.

Valor: R\$ 250.000,00

Plano Ouro

Benefícios:

- Inserção da marca do patrocinador, com destaque maior do que no plano anterior, nas seguintes peças publicitárias: folders, cartazes e material impresso do evento.
- Inserção da logomarca no Site oficial do evento.
- Inserção da logomarca no Manual do Participante da Conferência.
- Espaço de 27m² na área de exposição do evento, incluindo a montagem de um estande-padrão, com tomadas e pontos de luz.
- Vinte inscrições, com direito a todas as atividades técnicas e festivas do evento.
- Encarte de material publicitário avulso do patrocinador nas pastas do evento.
- Inserção da logomarca nos e-mails marketing da Conferência.
- Inserção da logomarca nos banners de sinalização do evento.

- Disponibilização de espaço publicitário de 30 segundos a ser apresentado nos telões antes do início e ao término de cada um dos 40 painéis da Conferência (o patrocinador deverá fornecer o vídeo a ser exibido).
- Disponibilização de espaço publicitário de 30 segundos a ser apresentado nos telões distribuídos pelas áreas internas do Anhembi - 06 vezes ao dia, de acordo com a grade de programação do evento (o patrocinador deverá fornecer o vídeo a ser exibido).
- Aplicação de 08 logomarcas nos postes de sinalização personalizada (“pirulitos”) das ruas do Anhembi.
- Ativações promocionais customizadas, sem venda e nas áreas internas do Anhembi, com logística e operação sob responsabilidade do patrocinador em 01 dia do evento (ação sujeita à aprovação da realizadora do evento).

Valor: R\$ 500.000,00

Plano Platina

Benefícios:

- Inserção da marca do patrocinador, com destaque maior do que no plano anterior, nas seguintes peças publicitárias: folders, cartazes, material impresso do evento e CD's dos Anais do evento.
- Inserção da logomarca no Site oficial do evento.
- Inserção da logomarca no Manual do Participante da Conferência.
- Espaço de 36m² na área de exposição do evento, incluindo a montagem de um estande-padrão, com tomadas e pontos de luz.
- Quarenta inscrições, com direito a todas as atividades técnicas e festivas do evento.
- Encarte de material publicitário avulso do patrocinador nas pastas do evento.
- Inserção da logomarca nos e-mails marketing da Conferência.
- Inserção da logomarca nos banners de sinalização do evento.
- Disponibilização de espaço publicitário de 60 segundos a ser apresentado nos telões antes do início e ao término de cada um dos 40 painéis da Conferência (o patrocinador deverá fornecer o vídeo a ser exibido).
- Disponibilização de espaço publicitário de 60 segundos a ser apresentado nos telões distribuídos pelas áreas internas do Anhembi - 10 vezes ao dia, de acordo com a grade de programação do evento (o patrocinador deverá fornecer o vídeo a ser exibido).
- Aplicação de 12 logomarcas nos postes de sinalização personalizada

("pirulitos") das ruas do Anhembi.

- Ativações promocionais customizadas, sem venda e nas áreas internas do Anhembi, com logística e operação sob responsabilidade do patrocinador em 02 dias do evento (ação sujeita à aprovação da realizadora do evento).
- Inserção da logomarca no painel de fundo da sala de imprensa da Conferência (local onde serão concedidas entrevistas pelo Presidente Nacional da OAB, palestrantes e autoridades).
- Assinatura no comercial de TV e anúncio de jornal e/ou revistas especializadas.

Valor: R\$ 700.000,00

Plano Diamante

Benefícios:

- Inserção da marca do patrocinador, com destaque maior do que no plano anterior, nas seguintes peças publicitárias: folders, cartazes, material impresso do evento e CD's dos Anais do evento.
- Inserção da logomarca no Site oficial do evento.
- Inserção da logomarca no Manual do Participante da Conferência.
- Espaço de 54m² na área de exposição do evento, incluindo a montagem de um estande-padrão, com tomadas e pontos de luz.
- Oitenta inscrições, com direito a todas as atividades técnicas e festivas do evento.
- Encarte de material publicitário avulso do patrocinador nas pastas do evento.
- Inserção da logomarca nos e-mails marketing da Conferência.
- Inserção da logomarca nos banners de sinalização do evento.
- Disponibilização de espaço publicitário de 120 segundos a ser apresentado nos telões antes do início e ao término de cada um dos 40 painéis da Conferência (o patrocinador deverá fornecer o vídeo a ser exibido).
- Disponibilização de espaço publicitário de 120 segundos a ser apresentado nos telões distribuídos pelas áreas internas do Anhembi - 15 vezes ao dia, de acordo com a grade de programação do evento (o patrocinador deverá fornecer o vídeo a ser exibido);
- Aplicação de 20 logomarcas nos postes de sinalização personalizada ("pirulitos") das ruas do Anhembi.
- Ativações promocionais customizadas, sem venda e nas áreas internas do Anhembi, com logística e operação sob responsabilidade do patrocinador nos

04 dias do evento (ação sujeita à aprovação da realizadora do evento).

- Inserção da logomarca no painel de fundo da sala de imprensa da Conferência (local onde serão concedidas entrevistas pelo Presidente Nacional da OAB, palestrantes e autoridades).

- Assinatura no comercial de TV e anúncio de jornal e/ou revistas especializadas.

- Inserção de banner publicitário nos ônibus de transporte da Conferência (os ônibus devem circular diariamente, transportando mais de 20.000 participantes).

- Convite com todas as despesas pagas (passagem aérea, hospedagem e alimentação) para o diretor da empresa, com presença na mesa da sessão solene de abertura ou encerramento do evento.

Valor: R\$ 1.000.000,00

Brasília, março de 2017.

Atenciosamente,



Claudio Lamachia
Presidente Nacional da OAB